



Положение о проведении конкурса

«Калейдоскоп путешествий»

(профессиональный конкурс в области
событийного туризма на территории Ленинградской
области)

редакция от «10» сентября 2019 года

Учредитель Конкурса:

Информационно-туристский центр Ленинградской области

Оператор Конкурса:

ООО «Клевер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 **Конкурс в сфере событийного туризма «Калейдоскоп путешествий» (далее – Конкурс)** учрежден в 2018 году как отраслевой конкурс проектов, в котором присуждается награда за достижения в области событийного туризма.

Под событийным туризмом понимается деятельность органов государственной власти всех уровней, включая муниципальный, государственные бюджетные, казенные и иные учреждения; коммерческие и некоммерческие организации, ассоциации, объединения и т.д. независимо от их организационно-правовой формы, выступающие в качестве организаторов событийных мероприятий; авторские коллективы событийных проектов, связанная с организацией специальных событий и комплексных кампаний привлекающих в период своего проведения на дестинацию (Ленинградская область в целом, район, город, сельское поселение и т.д.) значительное количество участников или посетителей, не являющихся постоянными жителями данной дестинации – экскурсантов и туристов.

Официальный веб-сайт Конкурса: www.kaleidoscoplo.com, страница в социальной сети Вконтакте: https://vk.com/kalejdoskop_travel.

1.2 Цели и задачи Конкурса:

1.2.1 Цели Конкурса:

- выявление наиболее интересных, ярких и качественных событийных мероприятий различного характера, которые проводятся на территории Ленинградской области и имеющих значительный потенциал для привлечения посетителей, экскурсантов и туристов;
- формирование и закрепление образа Ленинградской области как территории, благоприятной для событийного туризма, в полной мере обладающей необходимой инфраструктурой для организации и проведения мероприятий в области событийного туризма регионального, всероссийского и международного уровня;

- создание «карты» событийного туризма Ленинградской области с целью обеспечения устойчивого развития данного вида туризма в регионе, повышения его инвестиционной привлекательности.

1.2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение к участию в Конкурсе максимального числа проектов в сфере событийного туризма, реализуемых на территории Ленинградской области, которые проводятся с регулярной периодичностью или же имеющих потенциал к тиражированию;
- систематизация проектов в сфере событийного туризма, реализующихся на территории Ленинградской области, нацеленная на определение наиболее перспективных подтипов событийного туризма в регионе, их дальнейшее развитие и продвижение на российском и международном рынках;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории Ленинградской области;
- продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма
- популяризация туристских событий Ленинградской области среди широкой общественности, а также профессионалов туристского бизнеса с целью более активного их включения в предложения туроператорских компаний для российских и иностранных организованных туристов;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию конкурса, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки
- стимулирование учреждений, организаций и объединений к проведению новых мероприятий в сфере событийного туризма на территории Ленинградской области, повышению качества уже существующих событий, улучшению профессионального взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами, обмену опытом и наиболее прогрессивными практиками.

1.3 География Конкурса: мероприятия, реализованные на территории административных границ Ленинградской области.

1.4 Участники Конкурса:

Участие в качестве номинанта (далее “Номинант”) в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими правилами.

К участию в Конкурсе приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний в сфере событийного туризма на территории Ленинградской области. К участию в Конкурсе допускаются **проекты, реализованные в период с 01 июня 2018 года по 01 сентября 2019 года.**

1.5 Регистрационный взнос участника:

- Регистрационный взнос участника отсутствует.
- Расходы по участию в открытой защите и церемонии награждения (проезд, питание, проживание) осуществляются Номинантом за свой счет.

К участию в премии не допускаются проекты, аффилированные к учредителям Конкурса.

1.6 В случае наличия среди конкурсных заявок проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, над работой которых в любом качестве принимали участие члены независимого экспертного совета), такие проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего положения Номинант и член экспертного совета дисквалифицируются от участия в Конкурсе сроком на 2 календарных года.

1.7 От организаций, авторских коллективов может быть заявлено несколько конкурсных проектов в различных номинациях. Для каждого составляется и подаётся отдельная заявка.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Основные номинации Конкурса:

В рамках Конкурса будут определены победители, лучшие проекты в сфере событийного туризма на территории Ленинградской области.

1. «Лучшее событие историко-культурного туризма»

- события, главной темой которых является исторический и культурный контекст;

2. «Лучшее событие культурно-познавательного туризма»

- события, главной темой которых является развитие или популяризация культуры, а также направленные на познавательную деятельность их участников;

3. «Лучшее событие активного туризма»

- события, главной темой которых является спорт и активный образ жизни;

4. «Лучшее событие этнотуризма»

- события, главной темой которых является этнологический контекст региона;

5. «Лучшее событие музейно-выставочной и культурно-эстетической направленности»

- события, направленные на развитие музейно-выставочной деятельности в регионе,

а также включающие музейные акции, инсталляции, перформансы, фестивали садово-паркового дизайна и др;

6. «Лучшее событие литературной, музыкальной, кино- и театральной направленности»

- события, имеющие в своей основе литературные, музыкальные, -кино или – театральные произведения, а также посвященные творчеству деятелей культуры и искусства;

7. «Лучшее событие военно-патриотического туризма»

- события, главной темой которых является военно-патриотическая направленность;

8. «Лучшее событие Года здорового образа жизни 2019»

- события, имеющие в своей основе популяризацию здорового образа жизни в Ленинградской области;

В рамках Конкурса учреждается одна внеконкурсная персональная номинация: **«Лучшее туристское событие Ленинградской области»**. Заявки на участие в данной номинации не принимаются. Номинанты – физические лица - выдвигаются членами Экспертного совета Конкурса в ходе очного заседания совета.

Непосредственно в рамках заседания в соответствии с регламентом работы совета Экспертный совет проводит голосование и определяет лауреата в данной номинации. Лауреат в персональной номинации приглашается на торжественную церемонию подведения итогов Конкурса, где и объявляется.

По предложению Учредителя и членов Экспертного совета для участников Конкурса могут быть введены дополнительные специальные номинации или награды. Учредитель Конкурса в обязательном порядке согласует каждую новую специальную номинацию или награду. Непосредственно в рамках заседания в соответствии с регламентом работы совета Экспертный совет проводит голосование и определяет лауреата в данной номинации.

В рамках Конкурса учреждается одна особая награда Экспертного совета. Непосредственно в рамках очного заседания в соответствии с регламентом работы совета Экспертный совет проводит голосование и определяет проект, удостоенный особого внимания жюри. Автор или команда проекта в данной номинации приглашаются на торжественную церемонию подведения итогов Конкурса, где и объявляется.

По предложению экспертного совета и решению учредителей Конкурса могут быть введены дополнительные номинации и специальные награды.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Порядок проведения Конкурса включает в себя:

- I. 10 сентября 2019 года – 10 октября 2019 года – прием заявок;
- II. 25 октября 2019 года - заочный (онлайн) этап голосования экспертного совета;
- III. 14 ноября 2019 года – публикация списка финалистов Конкурса;

IV. 22 ноября 2019 года – открытая защита финалистов Конкурса и финал Конкурса.

V. 22 ноября 2019 года – торжественная церемония награждения победителей.

3.1 Приём заявок:

3.1.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.1.2. Период приёма заявок с 10 сентября 2019 г. по 10 октября 2019 г.

3.1.3. Прием заявок осуществляется путем заполнения электронной формы регистрации заявителя на официальном сайте.

Заявитель заполняет всю необходимую информацию согласно анкете – информацию об авторе/организаторе, описание проекта, приложения, фото и видеоматериалы о проекте. Заявитель, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу организаторам Конкурса фото, видео и информационных материалов для размещения.

Каждая заявка на участие в Конкурсе состоит из 2-х частей:

- заявка в электронном виде, заполненная по утвержденной форме (форма размещается на веб-сайте Конкурса), заверенная печатью и подписанная уполномоченным лицом организации-заявителя (цветное сканирование в формате PDF и текст заявки в формате Word без подписи и печати);

- визуальный или аудиовизуальный презентационный материал, подтверждающий проведение мероприятия.

3.2.2. По факту подачи анкеты заявитель получает электронное уведомление на указанный адрес электронной почты о присвоении статуса Номинанта Конкурса в течении 3-х рабочих дней после подачи заявки.

3.3. Заочный этап голосования (определение финалистов)

3.3.1. После получения заявки участника Экспертный совет рассматривает поданные заявки на предмет соответствия номинациям и предоставления необходимой информации о проекте. В случае, если поданная заявка не соответствует описанию и критериям выбранной номинации, Экспертный совет вправе предложить заявителю разместить проект в соответствующей номинации. В случае несогласия заявителя о переносе, Экспертный совет вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе. После предварительной проверки заявки передаются для заочной оценки экспертному совету.

3.3.2. В Экспертный совет Конкурса входят высококлассные профессионалы в сфере туризма, культуры, организации событийных мероприятий, в том числе: не менее 3 (трёх) лауреатов премии Правительства РФ в области туризма, не менее 1 (одного) представителя общественной организации в сфере туризма, действующей на территории Российской Федерации и имеющей не менее 10 отделений в регионах Российской Федерации.

Федерации, не менее 1 (одного) представителя региональной общественной организации в сфере туризма, действующей на территории Северо-Западного федерального округа РФ.

3.3.3. Итогом заочного этапа Конкурса является публикация списка финалистов победителей отборочного этапа на официальном сайте Конкурса и приглашение Номинантов к участию в открытой защите.

3.4. Очный этап голосования (открытая защита проектов)

3.4.0. Открытая защита проектов финалистов Конкурса проходит 22 ноября 2019 года.

3.4.1. На очном этапе конкурса проходит публичная (открытая) защита проектов финалистов Конкурса перед членами независимого экспертного совета и участниками фестиваля.

3.4.2. К публичной защите проектов допускаются Номинанты из списка финалистов. В защите проекта имеет право принимать участие рабочая группа, непосредственно принимающих участие в реализации презентуемого проекта.

3.4.3. На защиту каждого проекта отводится не более 7 (семи) минут: 1 минута дается экспертному совету для ознакомления с профайлом проекта, 4 минуты дается Номинанту на защиту проекта (приветствуется творческая составляющая защиты проекта) и 2 минуты на вопросы экспертного совета.

3.4.4. Время защиты каждого проекта назначается заранее. Выбор времени защиты Номинантом невозможен. В случае опоздания / пропуска Номинантом времени своей защиты, она не может быть перенесена на другое время. Проект без личной защиты не может быть оценен и будет снят с конкурса.

3.4.5. В случае равного количества баллов присвоенных 2 (двум) или более проектам, 1 (один) дополнительный балл присваивается председателем экспертного совета.

3.4.6. В каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных независимым экспертным советом, формируется 3-е, 2-е и 1-е место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту.

3.4.7. Состав экспертного совета очного этапа Конкурса утверждается учредителями премии и оглашается не позднее даты старта заочного голосования.

3.5 Церемония награждения

3.5.1. Объявление победителей Конкурса состоится на церемонии награждения победителей 22 ноября 2019 года.

3.5.2. Вручение памятных призов и наград происходит исключительно в рамках торжественной церемонии награждения Конкурса.

3.5.3. Награды не выдаются при несоблюдении участниками настоящего Положения.

4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

При оценке событийных проектов, заявленных на Конкурс, члены Экспертного совета

руководствуются на заочном этапе Конкурса следующими критериями:

4.1. В номинации «Лучшее событие историко-культурного туризма»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения исторических событий;
- уровень использования историко-культурного контекста;
- эффективность события: вовлеченность аудитории, количество участников;
- наличие интерактивных площадок историко-культурной направленности;
- уровень представленного исторического материала и его связь с историей страны;
- отражение региональной специфики;
- обоснование привлекательности для туристского рынка;
- взаимодействие с представителями туристической индустрии (туроператоры, коллективные средства размещения, производители туристских сувениров).

4.2. В номинации «Лучшее событие культурно-познавательного туризма»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения культурно-познавательных событий;
- степень разработанности программы мероприятия (насыщенность, уровень использования культурно-познавательного контекста);
- оригинальность замысла и реализации туристских событий/мероприятий;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- художественный и технический уровень исполнения;
- значимость события для развития и продвижения территории;
- художественная целостность события (соответствие заявленной теме, уровень культурно-познавательного материала);
- наличие и реализация туров и экскурсионных программ для туристов во время проведения туристских событий/мероприятий;

4.3. В номинации «Лучшее событие активного туризма»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения спортивных и экологических событий;
- степень разработанности программы мероприятия (насыщенность, уровень использования спортивного, экологического контекста или активного образа жизни);
- интегрированность мероприятия (вовлечение максимального числа каналов коммуникации для эффективной реализации мероприятия среди целевой аудитории: привлечение СМИ, органов власти, жителей и др.);
- креативность (наличие нестандартного использования форм социально-культурной деятельности для реализации проектного замысла);
- качество исполнения (в т.ч. отсутствие негативных отзывов в СМИ и интернет-ресурсах);
- эффективность мероприятия (количественно-качественные показатели успешности события, факторы воздействия на развитие региона: привлечение туристов, создание новых туристских продуктов или маршрутов);
- уникальность события;
- перспективы развития проекта.

4.4. В номинации «Лучшее событие музейно-выставочной и культурно-эстетической направленности»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения культурных событий, популяризации музейно-выставочной деятельности;
- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- наличие экскурсионной программы на турсобытии;
- наличие собственной сувенирной продукции турсобытия;
- продвижение турсобытия (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена);
- актуальность и значимость события для развития профессионального сообщества и отрасли;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров);
- степень развития инфраструктуры площадки;

4.5. В номинации «Лучшее событие этнотуризма»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения этнологического контекста Ленинградской области;
- степень оригинальности программы мероприятия;
- эффективность использования имеющегося потенциала, ресурсов;
- популяризация традиционных народных промыслов и ремесел;
- отражение самобытности, местного колорита;
- регулярность проведения события;
- качественные показатели события;
- масштабируемость проекта.

4.6. В номинации «Лучшее событие литературной, музыкальной, кино- и театральной направленности»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и популяризации событий Ленинградской области, в основе которых лежит литературный, музыкальный, кино- и театральный контекст;
- оригинальность проектного замысла;
- новизна творческого решения в проведении события;
- степень вовлечения в мероприятие деятелей культуры;
- география и количество участников туристского события/мероприятия;
- освещение мероприятия в СМИ (в федеральных, региональных, муниципальных СМИ, информация на интернет-сайте)
- проблемы (Укажите основные сложности, от решения которых зависит успех мероприятия (их может быть одна, две – не более), и пути их разрешения - быть может, какой-то творческий креативный шаг, который позволил справиться с проблемой);
- дальнейший план развития проекта.

4.7. В номинации «Лучшее событие военно-патриотического туризма»:

- актуальность мероприятия для региона, соответствие военно-патриотической направленности мероприятия;
- обоснование привлекательности для туристского рынка;
- формирование исторического мышления и воспитание гражданственности у целевой аудитории;
- уровень представленного исторического материала и его связь с историей страны в целом;
- качество проведения мероприятия;
- наличие сайта туристских событий/мероприятий;
- соответствие военно-патриотической направленности мероприятия;
- творческая новизна и оригинальность ;

4.8. В номинации: «Лучшее событие Года здорового образа жизни 2019»:

- актуальность мероприятия для региона с целью развития и поддержки здорового образа жизни;
- степень насыщенности программы мероприятия;
- уровень формирования у учащихся мотивации к ведению здорового образа жизни;
- оригинальность и обоснованность замысла события;
- степень вовлечения целевой аудитории в организованные формы досуга;
- соответствие события целям и задачам Года здорового образа жизни 2019;
- социальная значимость события;
- транслируемость (возможность развития и реализации в других районах области).

На заочном этапе при оценке проектов члены Экспертного совета используют оценочные листы проектов. Образец оценочного листа проекта приведён в Приложении 1. На каждый конкурсный проект каждым членом Экспертного совета заполняется один оценочный лист.

По каждому из оцениваемых критериев член Экспертного совета может поставить от 0 до 10 баллов. Баллы суммируются для итоговой оценки проекта членом Экспертного совета. Затем суммируются все баллы, выставленные проекту членами Экспертного совета. Три проекта в каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов, допускаются к публичной защите на очном (финальном) этапе конкурса

На финальном (очном) этапе Конкурса при оценке выступлений (публичных защит событийных проектов) во всех номинациях члены Экспертного совета руководствуются следующими критериями:

- оригинальность идеи и творческого замысла;
- информативность, полнота презентации;
- творческая новизна и оригинальность;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет);
- соблюдение авторских прав;
- качество ответов на вопросы Экспертного совета.

На финальном (очном) этапе оценки проектов после каждой публичной защиты каждый член Экспертного совета также заполняет оценочный лист защиты проекта. Образец оценочного листа защиты проекта приведён в Приложении 2.

По каждому из критериев, член Экспертного совета может поставить от 0 до 10 баллов. Баллы суммируются для итоговой оценки проекта членом Экспертного совета. Затем суммируются все баллы, выставленные проекту членами Экспертного совета.

Исходя из общего числа баллов, набранных проектами, Экспертный совет определяет лучшее событие в каждой номинации, а также проекты, занявшие 2 и 3 места. В случае, если количество баллов, набранных проектами, совпадает, Экспертный совет принимает решение простым большинством голосов. В случае, если проекты набирают равное число голосов, решающим признается голос председателя Экспертного совета.

Решения Экспертного совета в ходе финального этапа Конкурса признаются правомочными, если на этапе присутствует половина или более половины от общего числа членов совета.

Дополнительные критерии оценки.

В случае невозможности провести объективную оценку проекта и/или нехватки предоставленной участником информации и/или сомнений в её достоверности экспертный совет вправе запросить у Номинанта следующую информацию:

- независимые отзывы участников события из открытых источников
- комментарии заказчиков/инициаторов события
- комментарии/отзывы подрядных организаций,

задействованных в организации события

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Учредители Конкурса: Комитет Ленинградской области по туризму, Информационно-туристский центр Ленинградской области.

Оператор Конкурса: ООО «Клевер».

5.1. Экспертный совет Конкурса:

5.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются организатором в целях популяризации проекта Конкурса.

6.2. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Конкурса не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее

проведение голосования экспертного совета премии), организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

6.3. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников Конкурса с данным Положением.

7.1. Направляя Заявку, участник:

- подтверждает, что все авторские права на видео и фото материалы использованные в презентации, принадлежат исключительно ему, и использование этих материалов Оператором, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на использование материалов, представленных на Конкурс, Оператором, а именно размещение на сайтах, публикации в печатных тематических изданиях, с целью продвижения внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Оператору, в связи с опубликованием, представленных на Конкурс материалов и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Оператору третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованных материалов, представленных на Конкурс.

8. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

8.1. Победители в каждой номинации, включая персональную, награждаются дипломами лауреатов и памятными знаками.

8.2. Также победители в каждой номинации, включая персональную, награждаются ценным призом: поездкой на двоих (или более лиц) в тур по Ленинградской области: «Деревянное зодчество Присвирья», тур «Чудеса Онежского озера», тур «Путешествие по маякам», тур «Дворянские усадьбы», тур «Саблино - долина пещер» (на выбор, по согласованию с Оператором конкурса).

8.3. Участники, занявшие 2-е и 3-е места в номинациях Конкурса, награждаются соответствующими дипломами.

8.4. Все организации-участники Конкурса, не прошедшие в очный этап, награждаются свидетельствами об участии в Конкурсе.

8.5. Вручение всех призов и наград победителям и участникам конкурса проходит в рамках торжественной церемонии награждения. Торжественная церемония проходит на той же площадке, что и финальный этап конкурса, после его

завершения и подведения итогов Конкурса Экспертным советом.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Администратор участников:

kaleidoscoptravel@gmail.com

Координатор Конкурса со стороны Оператора:

Анна Васильева (8-931-967-22-92).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о конкурсе
«Калейдоскоп путешествий»

Образец

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА

на заочном этапе конкурса «Калейдоскоп
путешествий»

1. Название событийного проекта: _____
2. Номинация: *«Лучшее событие активного туризма»*
3. Соответствие проекта критериям оценки (от 0 до 10 баллов):

Критерий	Балл
1. Актуальность мероприятия для региона с целью развития и сохранения этнологического контекста Ленинградской области;	
2. Степень разработанности программы мероприятия (насыщенность, уровень использования этно-исторического контекста);	
3. Интегрированность мероприятия (вовлечение максимального числа каналов коммуникации для эффективной реализации мероприятия среди целевой аудитории: привлечение СМИ, органов власти, жителей и др.);	
4. Креативность (наличие нестандартного использования форм социально-культурной деятельности для реализации проектного замысла);	
5. Качество исполнения (в т.ч. отсутствие негативных отзывов в СМИ и интернет-ресурсах);	
6. Эффективность мероприятия (количественно-качественные показатели успешности события, факторы воздействия на развитие региона: привлечение туристов, создание новых туристских продуктов или маршрутов);	
7. Уникальность события для региона;	
8. Перспективы развития проекта.	
Итоговая оценка проекта в баллах:	

Член Экспертного совета конкурса:

(ФИО члена Экспертного совета)
Дата

(подпись)

(расшифровка)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о конкурсе
«Калейдоскоп путешествий»

Образец

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТА

на очном этапе конкурса «Калейдоскоп
путешествий»

1. Название событийного проекта: _____
2. Номинация: *«Лучшее событие этнотуризма»*
3. Соответствие защиты проекта критериям оценки (от 0 до 10 баллов):

Критерий	Балл
1. Оригинальность идеи и творческого замысла;	
2. Информативность, полнота презентации;	
3. Творческая новизна и оригинальность;	
4. Соответствие содержания работы заявленной теме;	
5. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;	
6. Художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);	
7. Соблюдение авторских прав;	
8. Качество ответов на вопросы Экспертного совета.	
Итоговая оценка проекта в баллах:	

Член Экспертного совета конкурса:

(ФИО члена Экспертного совета)

_____/_____ (подпись)

(расшифровка)